

...20 de abril!!!

En un mundo competitivo, diferenciarte de los demás supongo que debe ser importante. Es por eso que los anuncios lo intentan y si bien vivimos una época de autoinspección en la que el misticismo se usa lo mismo para comprar un coche que una zapatilla, diferenciarse debería marcar el interés.

Y dentro de tanto mensaje subliminal, las misivas directas a mi entender son mucho más efectivas, donde va a parar.



20 de abril 2024